

Telekom Srbija

PREDSTAVLJA

GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA 2021.
ZA GLOBALNI DOGOVOR UJEDINJENIH NACIJA



25
G O D I N A



UVODNA REČ

I pored toga što je i u 2021. godini pandemija izazvana virusom Covid-19 uticala na svet na načine koje niko nije mogao da predvidi, sa ponosom ističemo da je Telekom Srbija uspeo da ostvari zavidne poslovne rezultate i još jednom potvrdi svoju lidersku poziciju u regionu.

Za Telekom Srbija, i sve kompanije članice grupe, 2021. godina bila je jedna od najizazovnijih i najdinamičnijih godina u poslednjoj deceniji. Zajedničkim snagama uspeli smo da odgovorimo na sve izazove i postavimo temelje za modernu kompaniju okrenutu budućnosti, sa fokusom na izgradnji boljeg društva baziranog na komunikacionim i digitalnim tehnologijama. Kao rezultat, Telekom Srbija na kraju 2021. godine po prvi put ima najviše korisnika u gotovo svim segmentima pružanja usluga, kao i najveći prihod od telekomunikacionih operatera u regionu.

Nemamo nameru da se zaustavimo na postignutom, već planiramo dalje širenje i razvoj, sa krajnjim ciljem da se, u ne tako dalekoj budućnosti, pozicioniramo među najvrednije kompanije u ovom delu Evrope. Pokrenut je novi strateški ciklus za period od 2022.-2026. godine, kroz koji ćemo dodatno ojačati našu poziciju kao korisnički orijentisane, društveno odgovorne, visoko efikasne i profitabilne kompanije. S obzirom da ne sumnjam da ćemo u narednih 10 godina doživeti ekspanziju kakvu sada teško možete i da zamislite, koristim ovu priliku da vas podsetim šta smo sve zajedno postigli u proteklih godinu dana.

U 2021. godini poslovni prihodi, na konsolidovanom nivou, iznosili su preko 150 milijardi dinara a poslovna dobit, pre amortizacije, kamata i poreza (EBITDA) iznosila je 55 milijardi dinara, što predstavlja rekordne iznose koje smo ostvarili u dosadašnjem poslovanju i to u oštrim uslovima globalne krize uzrokovane pandemijom i kontinuiranog pritiska konkurencije.

Trend rasta prihoda na područjima Srbije, BiH i Crne Gore nastavljen je i u 2021. godini, uz konstantan porast ukupnog broja korisnika na nivou grupe.

Iznos realizovanih investicija tokom 2021. godine je iznosio 78,1 milijardi dinara koje su prevashodno bile usmerene na ulaganja u multimedijalni sadržaj, digitalni razvoj i konstantno unapređenje mobilne mreže. Istraživanja RATEL-a i renomirane nemačke kompanije Net Check su samo potvrdila činjenicu da je Telekom Srbija, po gotovo svim uporednim merenjima, već treću godinu uzastopno najbolja mobilna mreža u Srbiji. U isto vreme doveli smo optiku do milion domaćinstava u Srbiji, što je jedan od naših najjačih strateških oslonaca za dalji razvoj kompanije.

Obezbeđena su i značajna partnerstva. Saradnjom sa Vodafonom dobijamo ekspertizu u domenu optimizacije poslovanja i troškova, logistike, digitalne transformacije poslovnih procesa, proizvoda i usluga, a ugovor sa Evropskom investicionom bankom obezbeđuje nam dalju izgradnju 4G i postavljanje 5G mreže, čime ćemo učvrstiti vodeću poziciju po svim parametrima kvaliteta mobilne mreže i u narednom periodu. Ujedno, nastavljamo sa izgradnjom i unapređenjem optičke mreže i IoT mreža (LoRa i NB-IoT), sa ulaganjima u kvalitet postojećih i kreiranje novih servisa i obezbeđivanje vrhunskog sadržaja i korisničkog iskustva.

Engleska Premijer liga konačno dolazi na kanale Arene sport, čime smo zaokružili izuzetno kvalitetnu ponudu sportskog programa (Liga šampiona, španska, italijanska i francuska fudbalska liga, kao i NBA i ABA košarkaške lige...).

Od ove godine na našim multimedijalnim platformama je i kvalitetni informativni kanal Euronews, a uskoro će deo naše regionalne ponude postati i Bloomberg Adria vodeći svetski servis poslovnih vesti. U tom kontekstu, izuzetno je značajan bio i iskorak u produkciju sadržaja, pre svega serijskog i filmskog programa, gde konstantan kvalitativni i kvantitativni razvoj produkcije, uz saradnju sa eminentnim svetskim distributerima već daje značajne rezultate (najveća brazilska striming platforma Globoplay je otkupila ekskluzivna prava na emitovanje igrane serije „Državni službenik“ a to je samo početak). Na ovaj način ćemo našu produkciju uspešno promovisati širom sveta, sa željom da postane sastavni deo televizijske ponude u mnogim zemljama.

Sve kablovske kompanije koje smo akvizirali, postale su deo istog sistema. Bez obzira na tehnologiju, imperativ je da korisnicima nastavimo da pružamo vrhunsku uslugu i najbolje korisničko iskustvo.

Telekom Srbija će se fokusirati na nastavak razvoja digitalnih servisa, kao i na potencijalne akvizicije u zemljama bivše Jugoslavije - proširili smo poslovanje i u Severnoj Makedoniji, za sada samo sa uslugama satelitske televizije, ali imamo najviše ambicije, kao i svuda gde smo prisutni, a kao MVNO i pay TV provajder u zemljama Evrope, Amerike i u Australiji - gde ima naše dijaspore.

U 2021. godini, u Telekomu Srbija sprovedena je reorganizacija i modernizacija poslovanja, uz pažljivu optimizaciju troškova, jasniji fokus na potrebe korisnika i dalji razvoj digitalnih servisa i sadržaja.

Pokrenut je TS Ventures - namenski fond za finansiranje start-up projekata, najveći u Srbiji, u koji će biti uloženo 25 miliona evra u narednih pet godina.

Želim da istaknem i to da smo mi visoko-tehnološki orijentisana kompanija, svesna svog uticaja na društveno i životno okruženje, u kojoj su ciljevi očuvanja sredine, odgovorno poslovanje i upravljanje kompanijom prepoznati kao strateški, i integrisani su u sve naše poslovne aktivnosti i usmereni ka održivosti i efikasnom korišćenju resursa.

Pri svemu tome, naša kompanija sistematski radi na daljem razvoju korporativnog okruženja, sigurnog i motivišućeg za naše zaposlene i atraktivnog za nove talente.

Posebnu zahvalnost želim da izrazim svim našim korisnicima, partnerima i vlasnicima na velikom poverenju koje nam je ukazano. Zahvaljujem i članovima Nadzornog odbora i svim zaposlenima Telekomu Srbija bez čijeg posvećenog rada, optimizma i spremnosti na izazove ne bismo mogli da ostvarimo sve ove impresivne rezultate i uspehe, zbog kojih naši akcionari i mi možemo biti ponosni.

Kao i do sada, kompanija je ostala posvećena realizaciji Ciljeva održivog razvoja i poštovanju principa Globalnog dogovora UN, kao aktivni član ove organizacije. Telekom Srbija je potpisnik globalnog dogovora UN od 2010. godine i svoju obavezu da kontinuirano daje veliki doprinos ostvarenju ciljeva održivog razvoja, a naročito Agende 2030, preuzima odgovorno i posvećeno. Kompanija u celosti svoje aktivnosti planira i realizuje, imajući u vidu važnost sopstvenog uticaja na društvo i životnu sredinu.

S poštovanjem,

Vladimir Lučić
generalni direktor

Članstvom u lokalnoj mreži Globalnog dogovora Telekom Srbija prihvata, podržava i uspostavlja, u okviru svoje sfere uticaja, niz vrednosti iz oblasti ljudskih prava, prava na rad, zaštite životne sredine i anti-korupcione politike kroz poštovanje deset principa Globalnog dogovora:

1. Kompanije treba da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagwarantovanih ljudskih prava
2. Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava
3. Kompanije treba da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore
4. Kompanije treba da eliminišu prinudni rad
5. Kompanije treba da zabrane dečiji rad
6. Kompanije treba da zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem
7. Kompanije treba da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom
8. Kompanije treba da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu
9. Kompanije treba da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu
10. Kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere

U cilju poboljšanja institucionalnog i pravnog okvira korporativnog upravljanja, Telekom Srbija je usvojio i primenjuje Kodeks korporativnog upravljanja, dostupan na kompanijskoj internet stranici <https://mts.rs/O-Telekomu/Investitori-i-akcionari#tab=tab-five>, kojim su regulisana prava akcionara, nadležnosti i odgovornosti korporativnih organa u kompaniji i njihovih članova, naknade i nagrade članovima korporativnih organa kompanije, komunikacija sa javnošću, obelodanjivanje podataka i transparentnost i unapređenje korporativnog sistema, kao i poslovna etika.

Kodeks je baziran na opšte prihvaćenim principima korporativnog upravljanja utvrđenim od strane OECD i istim su uspostavljeni principi korporativne prakse i organizacije strukture u skladu sa kojim bi trebalo da se ponašaju nosioci korporativnog upravljanja u kompaniji, članovi korporativnih organa kompanije, kao i svi zaposleni.

U kompaniji se primenjuje i Kodeks korporativnog ponašanja, kojim su, između ostalog obuhvaćeni i segmenti sukoba interesa, suzbijanja i sprečavanja korupcije i podmićivanja, pranja novca, kao i pitanja konkurencije i zaštite podataka o ličnosti.

Društveno odgovorne aktivnosti Telekoma Srbija i usklađenost sa Ciljevima održivog razvoja

Kao kompanija odgovorna prema svojim korisnicima, zaposlenima i zajednici, uporedo sa ostvarenjem pozitivnih poslovnih rezultata, Telekom Srbija je u 2021. godini nastavio sa realizacijom društveno odgovornih projekata koji donose dobrobit zajednici u kojoj posluje. U dinamičnim okolnostima poslovanja, kompanija je nastojala da ponudi rešenja koja su za korak ispred zahteva i očekivanja korisnika, čineći tako svoju poziciju u zemlji i regionu još jačom i dominantnijom. Vođen istim načelom proaktivnosti, Telekom Srbija je pristupao i realizaciji projekata na polju društvene odgovornosti. Ulaganje u obrazovanje i podrška razvoju preduzetničkog duha među mladima ostali su u fokusu društveno odgovornih aktivnosti, a potreba da se istakne značaj zaštite životne sredine, dovela je do pokretanja kampanje „Nijedna vrsta ne umire sama“, koja doprinosi očuvanju biodiverziteta i ekološke ravnoteže u prirodi.

Kompanija je potvrdila svoju ulogu pouzdanog korporativnog partnera u zajednici i kroz brojne filantropske aktivnosti. Povodom četvrtog Nacionalnog dana davanja koji je organizovan pod pokroviteljstvom Srpskog filantropskog foruma i Koalicije za dobročinstvo, Telekomu Srbija je uručena Povelja za izuzetan doprinos akciji posvećenoj jednom od najhumanijih ciljeva – donacijama hrane.

Uz uverenje da se zajedničkim snagama uvek može postići više, kompanija neguje partnersku saradnju sa uglednim obrazovnim i naučnim institucijama. Tako je tokom 2021. godine, povodom jubileja – pedeset pet godina rada Matematičke gimnazije u Beogradu, Telekomu Srbija dodeljena povelja u znak posebne zahvalnosti, za dugogodišnju podršku koju kompanija pruža više od decenije toj školi od posebnog nacionalnog značaja.



Velika pažnja u kompaniji poklanja se i odgovornosti prema zaposlenima i kreiranju podsticajnog radnog okruženja. Takav pristup nije prošao nezapaženo i Telekomu Srbija je uručeno veliko priznanje sticanjem „*Family Friendly Enterprise* sertifikata“ koji podrazumeva kreiranje i primenu *HR* politike iz domena održivog poslovanja i usklađivanja profesionalnog i privatnog segmenta života zaposlenih.

Potvrdu da je na pravom putu kad je reč o dobroj praksi i nastojanju da društveno odgovorne aktivnosti poveže sa svojom osnovnom delatnošću, Telekom Srbija dobija i kao član reprezentativnih institucija koje se bave promovisanjem koncepta društvene odgovornosti – Foruma za odgovorno poslovanje, Srpskog filantropskog foruma i Globalnog dogovora UN, a od 2021. godine kompanija je i član Saveta za društveno odgovorno poslovanje Privredne komore Srbije.

Telekom Srbija je tokom 2021. postao dobitnik sledećih priznanja:

- Povelja za izuzetan doprinos akciji „Spasimo hranu, spasimo humanost“
- Povelja za dugogodišnju podršku radu Matematičke gimnazije u Beogradu

U nastavku su navedene ključne društveno odgovorne aktivnosti Telekoma Srbija grupisane po usvojenim ciljevima održivog razvoja radi iskorenjivanja siromaštva, zaštite životne sredine i obezbeđivanja mira i prosperiteta za sve. Globalni ciljevi i potciljevi su numerisani prema usvojenoj Agendi 2030 koja sa svih 17 ciljeva, uključuje tri dimenzije održivog razvoja: ekonomski rast, socijalnu inkluziju i zaštitu životne sredine.

Telekom Srbija je u 2021. posebnu pažnju posvetio ciljevima:

- 4 - Kvalitetno obrazovanje
- 8 - Dostojanstven rad i ekonomski rast
- 9 - Industrija, inovacije i infrastruktura
- 12 - Odgovorna potrošnja i proizvodnja



Potcilj 1.5.

Do 2030. izgraditi otpornost siromašnih i onih u stanjima ranjivosti i smanjiti njihovu izloženost i ranjivost od ekstremnih klimatskih događaja, kao i drugih ekonomskih, društvenih i ekoloških šokova i katastrofa

Telekom Srbija Grupa posebnu pažnju posvećuje ranjivim kategorijama stanovništva. Društvo je 2021. godine podržalo projekat UNICEF-a „Ublažavanje efekata pandemije Covid-19 na socioekonomski status dece i njihovih porodica“ i pomoglo u obezbeđivanju humanitarne finansijske pomoći za najugroženije porodice sa decom.



Potcilj 3.8.

Postići univerzalni obuhvat zdravstvenom zaštitom, uključujući zaštitu od finansijskog rizika, dostupnost kvalitetnih osnovnih zdravstvenih usluga i dostupnost bezbednih, delotvornih, kvalitetnih i pristupačnih osnovnih lekova i vakcina za sve

Telekom Srbija nastoji da svojim aktivnostima doprinese i boljitku u sferi javnog zdravlja, ali i da bude oslonac i podrška osetljivim grupama i svima kojima je pomoć potrebna. Kako bi se obezbedili bolji uslovi za lečenje za veliki broj građana nastavljeno je sa donacijama za nabavku neophodne medicinske opreme za zdravstvene ustanove širom Srbije. Nove aparate, reagense i druga medicinska sredstva u 2021. godini, dobili su Univerziteti klinički centar Kragujevac, Institut za onkologiju i radiologiju Srbije, Specijalna bolnica za psihijatrijske bolesti „Kovin“, Domovi zdravlja Irig i „Dr Dragan Funduk“ u Pećincima.

Društvo već četiri godine pomaže i realizaciju projekta „Niste sami“ koji ima za cilj prevazilaženje predrasuda prema mladim osobama sa problemima iz oblasti mentalnog zdravlja kao i prema osobama sa invaliditetom. Organizaciji „Prijatelj u nevolji“ pružena je pomoć za realizaciju programa rehabilitacije, socijalizacije i osamostaljivanja mladih sa smetnjama u razvoju.

Nastavljena je tradicionalna saradnja sa Udruženjem roditelja, staratelja, dece i prijatelja dece obolelih od malignih bolesti „Čika Boca“ kojima je data podrška za organizaciju kampa „Mi možemo sve“, kao i sa Savezom društava Srbije za borbu protiv šećerne bolesti koje je, uz podršku Telekoma Srbija organizovalo kamp „Moj slatki život“.

Nastavljena je saradnja i sa Udruženjem „Uvek sa decom“ koje se bori za bolje uslove lečenja dece sa malignim bolestima, a kako bi se boravak dece na bolničkom lečenju oplemenio i učinio zabavnim, podržan je i projekat „Doktori klovnovi“. Podršku kompanije, tradicionalno je dobio i Centar za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu „BELhospice“.

Društvo saraduje i sa velikim brojem udruženja koja se bave zdravstvenom i socijalnom zaštitom građana i kroz aktiviranje humanitarnih brojeva.

U Telekomu Srbija deluju dva humanitarna udruženja dobrovoljnih davalaca krvi koja na kraju 2021. godine imaju 1248 redovnih članova dobrovoljnih davalaca krvi čiji broj iz godine u godinu raste.



Kroz program „**Pokrećemo pokretače**“, Telekom Srbija doprinosi razvoju talenata, ulaže u generacije mladih i unapređenje uslova za sticanje znanja. Krovni program koji obuhvata tri pojedinačna projekta u kojima mladi zauzimaju ključno mesto – „Stvaramo znanje“, „mts app konkurs“ i „mts startup ubrzanje“ – biva osnažen svaki put kada nova generacija osnovaca u Srbiji dobije računarski kabinet, kada talentovani srednjoškolci naprave novu i korisnu aplikaciju, ili kada neki od startapa koje je kompanija podržala, uspešno plasira svoje poslovno rešenje. Kao svoje pokretače, Telekom Srbija je prepoznao i osnivače kompanije „Strawberry Energy“ sa kojima je saradnja započeta dok su još bili na početku razvoja svojih poslovnih ideja i održana je do danas zahvaljujući savremenim tehnološkim rešenjima kompanije i pouzdanom partnerskom odnosu.

Svesna značaja podrške na početku ličnog razvoja ili nove poslovne ideje, kompanija ovim programom ohrabruje nastajanje pozitivnih promena koje mogu doprineti stvaranju boljeg i naprednijeg društva za sve koji u njemu žive i stvaraju.

Potcilj 4.3.

Do 2030. obezbediti jednaku dostupnost pristupačnog i kvalitetnog stručnog obrazovanja na svim nivoima, uključujući i univerzitetsko, za sve žene i muškarce

Projekat dualnog obrazovanja, Vlade Republike Srbije je projekat čiji je cilj da se, u skladu sa savremenim tehnološkim tendencijama, unapredi proces školovanja u srednjim stručnim školama za pojedina zanimanja i pospeši njihova adekvatna primena u praksi, a ujedno i doprinese jačanju konkurentnosti privrede Republike Srbije.

Telekom Srbija je obezbedio potrebne preduslove za uključivanje u projekat za obrazovni profil monter telekomunikacionih mreža, što je i ozvaničeno Potvrdom o ispunjenosti uslova za izvođenje učenja kroz rad koju je kompaniji dodelila Privredna komora Srbije u oktobru 2020. godine.

Prva generacija đaka koji će se školovati za obrazovni profil monter TK mreža je upisana u septembru ove godine u Srednju tehničku PTT školu u Beogradu, a naredne godine ih očekujemo u trenažnom centru naše kompanije, gde će uz podršku kolega iz Direkcije za tehniku – licenciranih instruktora, prolaziti program učenja kroz rad.

„Stvaramo znanje“ – pokrećemo radoznalost još od školskih klupa

U cilju unapređenja digitalne pismenosti, Telekom Srbija u saradnji sa Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, kroz projekat „Stvaramo znanje“ oprema osnovne škole u Srbiji modernim informatičkim kabinetima. Tokom pet godina, koliko se projekat sprovodi, kompanija je opremila 100 informatičkih kabineta u 100 osnovnih škola, i za tu namenu izdvojila 100 miliona dinara. Telekom Srbija svake godine omogućava nabavku savremene računarske opreme i za određeni broj srednjih škola širom zemlje.

Potcilj 4.4.

Do 2030. značajno povećati broj mladih i odraslih koji imaju odgovarajuće veštine, uključujući tehničke i stručne, za zapošljavanje, dostojne poslove i preduzetništvo

Program Moja prva plata Vlade Republike Srbije je namenjen mladima do 30 godina života sa završenom srednjom ili visokom stručnom spremom i bez radnog iskustva.

Učešćem u ovom programu Telekom Srbija otvara vrata kompanije ambicioznim mladim ljudima za sticanje svog prvog profesionalnog iskustva. Tokom trajanja prakse, omogućeno je polaznicima stručno osposobljavanje i sticanje veština i kompetencija za samostalni rad u renomiranoj kompaniji kakva je naša. Kandidati su mogli da se prijave na neku od oglašanih pozicija u Direkciji za IT podršku i ICT servise, Direkciji za tehniku, Direkciji za privatne korisnike i Direkciji za poslovne korisnike.

Studentske stručne prakse u Telekom Srbija se obavljaju na osnovu ugovora sa 4 visokoobrazovne ustanove:

- Univerzitet u Beogradu,

- Univerzitet u Kragujevcu,
- Univerzitet u Nišu i
- Fakultet tehničkih nauka Novi Sad.

U skladu sa tradicijom, Telekom Srbija je i tokom 2020. godine realizovao obaveznu stručnu praksu za studente i učenike za

- 54 studenata i
- 98 učenika srednjih tehničkih škola u Srbiji, od kojih je najveći broj bio iz Srednje tehničke PTT škole.

Potcilj 4.b.

Do 2020. na globalnom nivou povećati broj stipendija koje su dostupne zemljama u razvoju, posebno najmanje razvijenim zemljama, malim ostrvskim državama u razvoju i afričkim zemljama, za pohađanje višeg obrazovanja, uključujući stručnu obuku i informacione i komunikacione tehnologije, kao i tehničke, inženjerske i naučne programe, u razvijenim zemljama i ostalim zemljama u razvoju

mts app konkurs

Telekom Srbija u generacijama mladih vidi buduće pokretače razvoja društva i u tom duhu već 11 godina organizuje „mts app konkurs“ sa ciljem da se mladima omogući da realizuju svoje ideje.

Konkurs je namenjen učenicima 51 gimnazije u Srbiji koje rade prema programu za talente na polju matematike, informatike i računarstva i koji imaju zadatak da, radeći u timovima, osmisle i programiraju korisnu i upotrebljivu aplikaciju u Androidu ili iOS-u i da je u finalu predstave pred žirijem kao gotov proizvod.

Zahvaljujući velikom uspehu koji je „mts app konkurs“ postigao u Srbiji, po istom principu konkurs od 2017. organizuju i m:tel BiH i m:tel Podgorica, a po pet najuspešnijih timova iz sve tri zemlje susreće se u „Regionalnom app izazovu“ i takmiči za glavnu i specijalnu nagradu za inovativnost.

Saradnja sa školom od posebnog nacionalnog značaja

Telekom Srbija je posvećen negovanju mreže pouzdanih partnera sa kojima deli iste vrednosti i ciljeve. U tom domenu vredno je istaći saradnju sa Matematičkom gimnazijom u Beogradu, školom od posebnog nacionalnog značaja. Saradnja sa Matematičkom gimnazijom započeta je još 2010. godine i ogleda se u realizaciji „mts app konkursa“, organizaciji matematičko-sportskog kampa na Tulbi kod Požarevca, nabavci licenciranih softvera, ali pre svega u pružanju neophodne podrške za učešće učenika na međunarodnim takmičenjima iz matematike, fizike i informatike. Do sada su učenici učestvovali na 30 takmičenja na kojima su osvojili 104 medalje: 37 zlatnih, 35 srebrnih i 32 bronzane.

Telekom Srbija podržava Regionalni centar za talente čiji polaznici ostvaruju izuzetan uspeh na svetskim i nacionalnim prvenstvima i olimpijadama znanja, kao i Centar za promociju nauke koje već nekoliko godina unazad organizuje manifestaciju „Maj – mesec matematike“.

Već više godina Društvo pruža podršku udruženju „Tesla global forum“ u organizaciji manifestacije posvećene delu i dostignućima velikog naučnika.

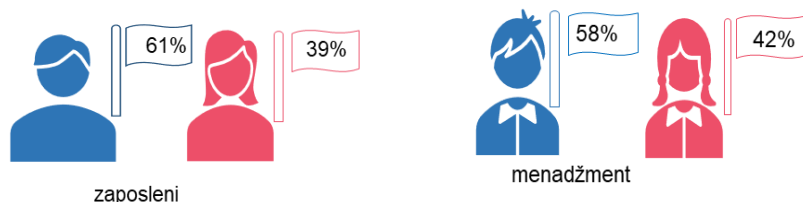


Potcilj 5.5.

Obezbediti da žene u potpunosti i efektivno učestvuju i imaju jednake mogućnosti za rukovođenje na svim nivoima donošenja odluka u političkom, privrednom i javnom životu

Shodno međusobnoj raznolikosti u vrsti delatnosti koje obavljaju, Telekom Srbija Grupa po članicama ima raznoliku rodnu strukturu. Značajan broj članica ima izbalansirano učešće oba pola u ukupnom broju zaposlenih.

Kada je reč o rodnoj strukturi menadžmenta, udeo učešća žena u menadžmentu je veći od učešća u ukupnom broju zaposlenih.



U ukupnom broju trening sati zaposlenih na nivou Telekom Srbija Grupe podjednako su zastupljena oba pola.



Potcij 8.2.

Postizanje viših nivoa ekonomske produktivnosti kroz diversifikaciju, tehnološku nadogradnju i inovacije, uključujući fokusiranje na radno intenzivne i visoko profitabilne sektore

mts startup ubrzanje

U uverenju da tehnološko preduzetništvo ima potencijal da bude snažan zamajac ekonomskog rasta, Telekom Srbija već četiri godine sprovodi projekat „mts startup ubrzanje“ namenjen tehnološkim startapovima u ranoj fazi razvoja njihove poslovne ideje. Perspektivnim preduzetnicima dodeljuje se novčani podsticaj u iznosu od 20.000 evra, mentorsko savetovanje, besplatni servisi i podrška prilikom izlaska na regionalno tržište.

Kompanija program sprovodi u saradnji sa Udruženjem Startit koje skoro deceniju organizuje najprestižniji edukativni program u oblasti tehnološkog preduzetništva u regionu pod nazivom „Startup akademija“, koji od 2020. godine nosi naziv „Rast“.



Za podsticaj tehnološkog preduzetništva tokom prethodna četiri ciklusa mts startup ubrzanja uloženo je 80.000 evra i obezbeđene su besplatne mts usluge i mentorstvo predstavnika menadžmenta za 10 nagrađenih startapa.

Potcijl 8.3.

Promovisati razvojno orijentisane politike koje podržavaju proizvodne aktivnosti, stvaranje pristojnih poslova, preduzetništvo, kreativnost i inovativnost i podsticati formalno osnivanje i rast mikropreduzeća, odnosno malih i srednjih preduzeća, između ostalog i kroz pristup finansijskim uslugama

Upravljanje razvojem zaposlenih u matičnoj kompaniji realizovano je kroz redovne planirane obrazovne i razvojno-motivacione modalitete posebno namenjene menadžmentu, talentima i drugim zaposlenima (različiti vidovi internih i eksternih edukacija, poslovnih simulacija, teambuilding programa, dodatnog školovanja. Uz pomoć online platforme za učenje, dodatno se unapređuje uloga zaposlenog kao partnera u kreiranju kulture kontinuiranog učenja i razvoja.

Obuke

U 2021. godini je značajno prednjači učešće u obukama zaposlenih u odnosu na menadžment i istovremeno je povećan broj trening sati.

| Broj sati realizovanih edukacija | Telekom Srbija | |
|----------------------------------|----------------|--------|
| | 2020 | 2021 |
| Edukacije (broj sati) | 33.800 | 45.917 |
| zaposleni | 20.856 | 36.973 |
| menadžment | 12.944 | 8.944 |

Broj i struktura realizovanih obuka

| Broj zaposlenih | Telekom Srbija | |
|------------------------------|----------------|------|
| | 2020 | 2021 |
| Obuke za stručnu licencu | 9 | 115 |
| Školovanje od strane Društva | 8 | 5 |
| Talent program | 240 | 236 |
| Team bilding | 106 | 551 |
| Rotacije | 29 | 28 |
| Interne obuke | 154 | 117 |
| Obuke ličnog razvoja | 1139 | 1088 |
| Total: | 1685 | 2140 |
| | | 27% |

| | | |
|---------------------------------------|-----|-----|
| Broj zaposlenih sa profes. licencama | 474 | 446 |
| Broj zaposlenih članovi stručnih org. | 481 | 458 |

Rotacije

U 2021. godini je nastavljen program rotacija zaposlenih u Telekomu Srbija. Zbog situacije izazvane pandemijom virusa Covid-19, redukovan je inicijalno predviđen broj zaposlenih za učešće u procesu rotacije poslova. U tom smislu, akcenat je stavljen na privremene rotacije zaposlenih. U 2021. godini ukupno se 28 zaposlenih prijavilo za navedeni oblik rotacije.

Fleksibilne beneficije u Telekom Srbija

U 2021. godini određeno je 860 zaposlenih - korisnika fleksibilnih beneficija iz svih organizacionih celina kompanije. Realizovano je ukupno 3212 zahteva za dodelu različitih vrsta fleksibilnih beneficija (različitih vrsta osiguranja zaposlenog, različitih vidova usavršavanja, turističkih putovanja, pokrivanje troškova školovanja dece zaposlenog, medicinskih usluga, fitness i wellness usluga, različitih poklon kartica i vaučera).

U 2021. godini je dodeljeno 16 stambenih zajmova zaposlenima, na ime učešća u kreditu kod poslovnih banaka, čime je kompanija pružila podršku zaposlenima u jednom od najvažnijih životnih pitanja. Tokom 2021. godine povodom 8. marta, realizovane su jednokratne isplate sredstava za sve žene, bez obzira na tip zaposlenja, kao i novogodišnjih paketa za decu - isplate za zaposlene roditelje dece uzrasta do 10 godina, kao i za decu sa posebnim potrebama do 15 godina.

Telekom Srbija obezbeđuje za sve zaposlene dobrovoljno penzijsko osiguranje od 2008. godine, u dobrovoljnim penzijskim fondovima Dunav i Generali. Telekom Srbija nastavlja sa tradicijom jubilarnih nagrada zaposlenima i bivšim zaposlenima, koji u toku godine navrše 10, 20, 30 ili 40 godina neprekidnog rada u Telekomu Srbija, odnosno PTT sistemu Srbije.

Tokom 2021. godine, među članicama Telekom Srbija grupe, Telekom Srbija je imao najveći broj novozaposlenih (zaposleni iz Pošta NET-a), a stopa eksterne fluktuacije u 2022. na istom je nivou kao i u prethodnoj godini i iznosi 2%.

Potcilj 8.8.

Zaštiti radna prava i promovisati bezbedno i sigurno radno okruženje za sve radnike, uključujući radnike migrante, a posebno žene migrante, i one koji rade opasne poslove

Telekom Srbija je u periodu pandemije pokazao visok nivo razumevanja i brigu prema zaposlenima i uložio dodatne napore, kako bi im obezbedio nesmetan rad na daljinu i preraspodelu radnog vremena za sve zaposlene čije je radno mesto ovo omogućavalo.

Telekom Srbija je svojim internim aktima predvideo pravo na redovne zdravstvene preglede za zaposlene, kao i solidarnu pomoć, kako za zaposlene tako i za članove njihovih porodica.

Dosledno se primenjuju aktivnosti definisane Zakonom o bezbednosti i zdravlju na radu. U cilju podizanja nivoa bezbednosti i zdravlja na radu. Telekom Srbija je 2019. godine implementirao ISO standard 45001:2018 i doneo Politiku bezbednosti i zdravlja na radu kojom su definisani principi i oblast primene. Krajem 2020. i 2021. godine je uspešno sprovedena resertifikacija, odnosno produženje važenja dobijenog sertifikata. Shodno tome, na godišnjem nivou se realizuju odgovarajuće obuke za zaposlene na radnim mestima sa povećanim rizikom, kao i za novoangažovane i zaposlene koji su preraspoređeni na druge poslove.

Telekom Srbija obezbeđuje kolektivno osiguranje za sve zaposlene od posledica nesrećnog slučaja (nezgode) na radu i van rada (24 časa) i težih bolesti i hirurških intervencija.

Telekom Srbija obezbeđuje dodatnu zaštitu zaposlenih kroz kolektivno osiguranje, uz posebno osiguranje zaposlenih, koji su raspoređeni na radna mesta sa povećanim rizikom.



Potcilj 9.1.

Razviti kvalitetnu, pouzdanu, održivu i otpornu infrastrukturu, uključujući regionalnu i prekograničnu infrastrukturu, kako bi se podržali ekonomski razvoj i ljudsko blagostanje, sa fokusom na jeftinom i jednakom pristupu za sve

Ovaj cilj se uspešno realizuje kroz ALL IP projekat modernizacije fiksne telefonske mreže gde se korisničke brzine mogu kretati i do 1Gb/s radi stvaranja povoljnijeg poslovnog okruženja za nove investitore.

Do sada je Telekom Srbija u Srbiji izgradila i obezbedila:

- optiku za 1.030.000 domaćinstava,
- položeno je 31.090 km kabela,
- položeno je blizu 1,6 miliona km optičkih vlakana,

- 1,8 mil priključaka u digital centralama,
- 2.895 baznih stanica.

Preko zajedničkog projekta sa ministarstvom TTT, nazvanog „Rural Broadband“, planira se zajednička izgradnja optičke infrastrukture za pokrivanje većeg broja naselja ruralnog tipa. Zajednička izgradnja je planirana tako da Ministarstvo TTT gradi tzv. mid-mile deo mreže, od tačke prisustva operatora do sela, a operator gradi pristupnu mrežu u selu. Telekom Srbija je potpisao ugovore o zajedničkoj izgradnji sa ministarstvom TTT u 382 od 400 naselja. Do kraja 2023. u ovih 382 naselja biće stvorena mogućnost da oko 60.000 domaćinstava mogu da imaju širokopoljasne servise brzina do 1Gb/s.

Potcilj 9.c

Značajno povećati pristup informacionim i komunikacionim tehnologijama i uložiti napore da se obezbedi univerzalan i priuštiv pristup internetu u najmanje razvijenim zemljama do 2020. godine

Telekom Srbija investira značajna sredstva u poboljšanje kvaliteta mreže u svim područjima naše zemlje, kako urbanim tako i ruralnim. Za ruralna i manje razvijena područja tehnički izvodljivija i ekonomski prihvatljivija su rešenja preko bežičnih tehnologija, pa je tako značajan napor uložen u poboljšanje pokrivanja mobilnim signalom teritorija i stanovništva u takvim krajevima. Prema poslednjem važećem izveštaju RATEL-a (treći kvartal 2021.), Telekom Srbija u Srbiji obezbeđuje pokrivenost od:

- 99,25% stanovništva 2G signalom,
- 96,90% stanovništva 3G signalom, i
- 98,20% stanovništva 4G signalom.

Pokrivenost 4G signalom je ujedno i najveći procenat pokrivanja stanovništva 4G signalom među operatorima u Srbiji.



Potcilj 11.4.

Pojačati napore da se zaštiti i očuva svetska kulturna i prirodna baština

Telekom Srbija saraduje sa Fakultetom likovnih umetnosti i pored donacija za nabavku opreme, već pet godina obezbeđuje i novčanu nagradu za najbolji studentski rad na Odseku za nove medije.

Uz tradicionalnu podršku kompanije, mlađe generacije umetničkih talenata bile su u prilici da prikažu svoje radove na „Dečijem oktobarskom salonu“. Data je podrška za održavanje „Pesničke štafete“ u Zrenjaninu i Zmajevih dečijih igara u Novom Sadu, a obezbeđene su i nove knjige kao poklon školskim bibliotekama uoči Nove godine, u okviru akcije koju Telekom Srbija sprovodi već sedam godina.

Telekom Srbija i Zadužbina Ilije M. Kolarca nastavili su saradnju na programu „Kolarac – Tvoj svet muzike“ u okviru kog su u Beogradu gostovala najznačajnija imena svetske muzičke scene, a mladi umetnici, uz podršku kompanije, svoje umeće pokazali su na master klasu Nemanje Radulovića. Ljubiteljima pozorišta omogućeno je da uživaju u programima Nušićevih dana u Smederevu i 30. međunarodnom festivalu „Dani Zorana Radmilovića“ u Zaječaru.

Telekom Srbija pomogao je obnovu više crkava i manastira, među kojima su manastiri u okviru Pravoslavne eparhije Niške i Eparhije Raško-Prizrenske, Hram Svetog apostola i evanđeliste Luke u Smederevu i Hram Svetog Simeona Mirotočivog u Beogradu, a omogućene su i dodatne

telekomunikacione usluge za manastir Hilandar, kako bi se unapredio projekat digitalizacije Hilendarske riznice.



U cilju očuvanja kulturne baštine, Telekom Srbija je pomogao digitalizaciju „Kuće scenarija“ u okviru Narodne biblioteke u Vrnjačkoj banji. Kroz višegodišnju saradnju sa Etno mrežom koja organizuje izložbu „100 žena – 100 minijatura“, Telekom Srbija doprinosi afirmaciji ženskog preduzetništva u ruralnim sredinama i očuvanju kulturnog nasleđa.

Telekom Srbija je kao tradicionalni prijatelj manifestacije „Sportsko sabranje Svete Srbije“, podržao projekat usmeren na negovanje tradicije, zajedništva i sportskog duha među mladima, centralni događaj na Adi Ciganliji u Beogradu, gde je organizovan niz sportskih događaja, turnira, kulturnih i edukativnih sadržaja.

Potcilj 11.6.

Do 2030. smanjiti negativan uticaj gradova na životnu sredinu meren po glavi stanovnika, sa posebnom pažnjom na kvalitet vazduha i upravljanje otpadom na opštinskom i drugim nivoima

Doniranjem Pametnih klupa-inovativnih tehnoloških rešenja stručnjaka iz kompanije „Strawberry energy“, sa kojima Telekom Srbija saraduje već celu deceniju, kompanija doprinosi zaštiti životne sredine i istovremeno daje podršku tehnološkom preduzetništvu i digitalnim rešenjima koja transformišu naše gradove. Nakon postavljanja Pametne klupe u Novom Sadu 2019. godine, saradnja je u 2020. godini ostvarena postavljanjem „Pametne klupe“ u Leskovcu, kao poklon Centru za stručno usavršavanje u obrazovanju povodom Dana nauke, a 2021. godine Pametna klupa je donirana Domu za učenike „Milutin Milanković“, povodom obeležavanja 60 godina od njegovog osnivanja.

Pored toga što služi za pristup besplatnom internetu i kao solarni punjač za mobilne uređaje, klupa pruža i informacije o kvalitetu vazduha, nivou buke u okruženju, kao i o temperaturi i vazдушnom pritisku, što utiče na podizanje svesti o potrebi zaštite životne sredine, a u obrazovnim institucijama kojima je donirana služi i kao praktično sredstvo za izvođenje radionica u oblastima obnovljivih izvora energije i zaštite životne sredine.

Potcilj 12.4.

Do 2020. postići ekološki ispravno upravljanje hemikalijama i svim vrstama otpada tokom čitavog njihovog upotrebno ciklusa, u skladu sa dogovorenim međunarodnim okvirima, i značajno smanjiti njihovo ispuštanje u vazduh, vodu i zemljište kako bi se što više umanjili njihovi negativni uticaji na zdravlje ljudi i životnu sredinu

Tokom 2021. godine u Telekom Srbija urađeno je:

- 181 stručnih ocena opterećenja životne sredine koja uključuju i merenje elektro-magnetnih polja za 495 baznih stanica;
- merenja elektromagnetnog polja za 138 lokacija odnosno 276 baznih stanica;
- 66 studija procene uticaja na životne sredine;
- 57 javnih rasprava, tokom kojih je javnosti predstavljena kontrola uticaja baznih stanica na zdravlje ljudi i životnu sredinu;
- kroz 199 inspeksijskih nadzora kontrolisan je zakonski rad naših baznih stanica mobilne telefonije

Upravljanje toplotnom energijom, sirovinama za zagrevanje poslovnih objekata se vodilo detaljnim planiranjem isporuka energenata uz rigoroznu kontrolu potrošnje i ukazivanje na svaku povećanu potrošnju pojedinih objekata.

| Potrošnja sirovina i energije, emitovanje gasova | 2020 | 2021 |
|--|---------|---------|
| NO2 kg | 5.379 | 10.797 |
| CO kg | 6.430 | 5.562 |
| SO2 kg | 3.558 | 4.341 |
| Wood m ³ | 73 | 73 |
| Coal kg | 184.763 | 166.755 |
| Fuel oil l | 292.245 | 302.715 |
| Heating fuel l | 275.202 | 240.906 |

Nabavljena su vozila sa agregatima najnovije generacije koji zadovoljavaju minimum Euro 6 standard. Većina vozila ima mogućnost korišćenja dodatnih aditiva u cilju smanjenja emisije azotnih oksida. Vozni park je značajno uvećan zbog potrebe za vozilima Direkcije za tehniku, koja je u vezi sa projektom „24 časa“. Rezultati odgovornog korišćenja voznog parka u Telekom Srbija, Mtel Podgorica, Mtel Grupa prikazani su kroz značajno smanjenu potrošnju goriva.

| Vozni park | 2020 | 2021 |
|--|-------|-------|
| Broj vozila | 1.848 | 2.462 |
| Učešće teretnih vozila u ukupnom broju | 514 | 516 |

| Potrošnja goriva | 2020 | 2021 |
|------------------|------------------|------------------|
| Dizel (Lit) | 1.385.086 | 1.961.032 |
| Benzin (Lit) | 1.019.771 | 1.069.595 |
| Total | 2.404.858 | 3.030.627 |

| | | |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Potrošnja po vozilu | 1.301 | 1.231 |
|----------------------------|--------------|--------------|

Potcilj 12.5

Do 2030. značajno smanjiti proizvodnju otpada kroz prevenciju, redukciju, recikliranje i ponovno korišćenje

U odnosu na 2021. godinu, od strane Telekom Srbija predato je oko 700 t otpada manje, a i značajno je skraćen period čuvanja otpada do predaje kvalifikovanim pravnim licima radi reciklaže. Softverska aplikacija kojom se prati predaja otpada je aplikacija Agencije za zaštitu životne sredine, Ministarstva za zaštitu životne sredine.

| Količina otpada u tonama | 2020. | 2021. |
|--------------------------------|--------------|------------|
| Ukupan neopasan otpad | 656 | 417 |
| Ukupan opasan otpad | 677 | 159 |
| Ukupno opasan i neopasan otpad | 1.333 | 576 |

Telekom Srbija je i tokom 2021. godine sprovodio intenzivnu kampanju za uslugu E-račun uz brojne pogodnosti i popuste za korisnika na osnovu čega je procenjeno da su ostvarene značajne uštede.

| Struktura ulaganja u zaštitu životne sredine (u din) | 2020 | 2021 |
|--|-----------|-----------|
| Sredstva uložena u zaštitu životne sredine | 649.661 | 663.066 |
| Uštede u potrošnji papira i štampanog materijala | 9.426.224 | 7.893.984 |

U cilju dalje implementacije inicijative za **smanjenje korišćenja papira**, u Telekom Srbija su preduzete i planiraju se dalje aktivnosti na uvođenju elektronskog kancelarijskog poslovanja i smanjenju papirne dokumentacije u nastajanju i to:

- od 2019. obezbeđeno je skeniranje kompletne ulazne dokumentacije primljene u papirnoj formi u pisarnicama, kao i njeno elektronsko dostavljanje organizacionim celinama, putem aplikacije za upravljanje dokumentacijom (JAKiA);
- proširen je opseg prijema elektronske ulazne dokumentacije posredstvom zvanične elektronske adrese pisarnice;
- tokom 2020. započet proces sukcesivnog i parcijalnog uključivanja organizacionih celina u proces primene izvorno elektronske ulazne i izlazne dokumentacije;
- tokom 2022. obezbeđeno je arhiviranje elektronske dokumentacije i planiran prelazak na upotrebu izvorno elektronske interne dokumentacije, kao i proširenje opsega izlazne i ulazne elektronske dokumentacije sa drugim pravnim licima;
- tokom 2022. godine planirano je smanjenje ulaznih i izlaznih računa u papirnoj formi sa drugim privrednim subjektima, prelaskom na generisanje elektronskih računa, posredstvom sistema za upravljanje elektronskim računima Ministarstva finansija.



Potcilj 15.5.

Preduzeti hitne i značajne aktivnosti za smanjivanje degradacije prirodnih staništa, zaustaviti gubitak biodiverziteta i do 2020. zaštititi ugrožene vrste i sprečiti njihovo istrebljenje

Telekom Srbija u svakom poslovnom i organizacionom segmentu ima u vidu neophodnost brige o životnoj sredini. U potpunosti poštuje zakonske propise i međunarodne standarde, usmeravajući se na davanje doprinosa realizaciji ključnih ciljeva održivog razvoja.

U nastojanju da doprinese podizanju svesti zajednice o ekologiji, Telekom Srbija je nastavio sa aktivnostima u cilju zaštite životne sredine i ugroženih vrsta životinja i 2021. godine pokrenuo kampanju „Nijedna vrsta ne umire sama“. Ovako osmišljen naziv kampanje posebno treba da ukaže na važnost zaštite biološke raznovrsnosti kao preduslova za očuvanje ekološke ravnoteže i zdrave životne sredine.

ČUVAJMO NAJVAŽNIJU OD SVIH MREŽA. MREŽU ŽIVOTA.



NIJEDNA VRSTA NE UMIRE SAMA

Telekom Srbija
Tu gde ste vi

Prva faza dugoročne kampanje posvećena je zaštiti ptica jer su one prvi i pravi pokazatelj kvaliteta životne sredine. Njihova brojnost i rasprostranjenost jasno oslikavaju uslove staništa u kojima žive one, ali i ljudi. Osim što doprinose kvalitetu zemljišta, vode, hrane, time i našem zdravlju, mnoge od njih mogu da spreče i širenje mogućih zaraza.

Kampanja je rezultat višegodišnje podrške kompanije udruženjima i stručnjacima koji kroz aktivne mere zaštite i uz primenu savremenih tehnologija mobilnih telekomunikacija u monitoringu ugroženih vrsta ptica, rade na poboljšavanju uslova života za njih, ali i za sve nas.

Ulaganjem u očuvanje biljnih i životinjskih vrsta i njihovih staništa, Telekom Srbija dodatno skreće pažnju na zaštitu biodiverziteta.



Potcilj 16.1.

Svuda značajno smanjiti sve oblike nasilja i sa njima povezane stope smrtnih slučajeva

Poštovanje prava zaposlenih je osnovna obaveza u ostvarivanju harmonizacije internih odnosa. U Telekomu Srbija kao matičnom društvu uspostavljena su, posredstvom internog portala, dva kanala zaštite zaposlenih kroz koje zaposlenim mogu da reše otvorena pitanja u vezi sa pravima i obavezama iz radnog odnosa;

- Pitajte ljudske resurse, i
- Radno-pravno savetovalište u okviru kojeg se zaposleni mogu obratiti stručnom timu pravnika za svaku pomoć u ostvarivanju i zaštiti svog radno pravnog položaja u skladu sa zakonskom i internom regulativom.

Pravilnik o zaštiti podataka o ličnosti definiše osnovne principe i pravila postupanja u oblasti obrade i zaštite podataka o ličnosti uzimajući u obzir verovatnoću nastupanja rizika i nivo rizika za prava i slobode fizičkih lica.

U Telekom Srbija registrovano je ukupno 10 sindikata od kojih 2 sindikata imaju status reprezentativnosti. Takođe, u okviru Telekom Srbija deluju udruženja koja okupljaju preko 1.300 članova.

- Udruženje montera za telekomunikacionu mrežu Srbije (860 članova)
- Udruženje inženjera Telekomu Srbije (175 člana).
- Udruženje vlasnika akcija zaposlenih u JP PTT saobraćaja Srbije i Telekom Srbija (268 članova)

Podcilj 16.5.

Značajno smanjiti korupciju i podmićivanje u svim njihovim pojavnim oblicima

Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja, na osnovu koga je doneta Odluka o imenovanju lica za prijem informacija i vođenje postupka u vezi sa uzbunjivanjem, definiše postupanje po informaciji u cilju utvrđivanja i otklanjanja nepravilnosti ukazanih informacijom.

U toku 2020. godine sprovedene su pripremne aktivnosti u vezi sa izradom plana integriteta, a u skladu sa Zakonom o sprečavanju korupcije. Cilj je uspostavljanje mehanizama koji će obezbediti efikasnije i efektivnije funkcionisanje kompanije, kroz jačanje odgovornosti, povećanja transparentnosti u procesu odlučivanja, jačanje etike i uvođenje efikasnijeg sistema nadzora i kontrole.

Kodeks korporativnog ponašanja definiše borbu protiv korupcije i druge nezakonite radnje.



Potcilj 17.17.

Podržati i promovisati delotvorna javna, javno-privatna partnerstva i partnerstva civilnog društva, izgrađena na iskustvima i strategijama pronalaženja resursa za partnerstva

Telekom Srbija Grupa veruje da se ciljevi najbolje realizuju u komunikaciji sa stručnim i posvećenim ljudima i to potvrđuje višegodišnjim korporativnim članstvima u međunarodnim i domaćim stručnim i filantropskim organizacijama.

Telekom Srbija je svesna da liderstvo u uslugama i tržišni rast nosi dodatnu odgovornost prema lokalnoj zajednici, ali i odgovornost za realizaciju globalnih ciljeva, koje je prihvatila pristupivši Globalnom dogovoru UN tokom 2010. godine.

Telekom Srbija je već tradicionalno aktivni član mnogih međunarodnih i domaćih organizacija:

- Cullen International
- European Telecommunications Network Operators Association (ETNO)
- Gartner Inc
- GSM Association (GSMA)
- IEEE
- IoT Forum
- LoRa Alliance
- TeleManagement Forum (TMF)
- United Nations Global Compact Network (UNGCN)
- Forum za odgovorno poslovanje (FOP - Smart kolektiv)
- Inicijativa digitalna Srbija (IDS)
- NALED
- Savet stranih investitora (FIC)
- Srpska asocijacija menadžera (SAM)
- Udruženje korporativnih direktora Srbije (UKDS)
- CFO & Controlling club
- Srpski filantropski forum, i
- Privredna komora Srbije

Ostale društveno odgovorne aktivnosti Telekoma Srbija u cilju brige o zajednici

Ulaganje u sport

Timski duh i upornost važni su ne samo u sportu već i u životu i to je razlog zbog kog kompanija podržava projekte usmerene na razvoj i jačanje ovih osobina kod mladih. Od osnivanja „Pokreta za žensku košarku – Marina Maljković“, Telekom Srbija podržava njegov rad, kako bi se što više devojčica zainteresovalo za bavljenje košarkom i uvidelo prednosti bavljenja sportom. Zahvaljujući podršci Telekoma Srbija, na više lokacija u Beogradu, Novom Pazaru i Obrenovcu, za devojčice osnovnoškolskog uzrasta, organizuje se 50 treninga nedeljno u okviru besplatne škole košarke. Do sada je skoro 3.000 devojčica imalo priliku da trenira košarku u okviru „Pokreta“.

